

# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El objetivo de la licenciatura es proporcionar una información que permita desarrollar, dosificar y aprovechar los recursos turísticos, desarrollar las disciplinas: contable-administrativas, económico-sociales, humanísticas y las del ramo turístico, orientado a la participación directa o indirecta en la toma de decisiones y solucionar problemas inherentes a la administración.

## 1° Trimestre

- Introducción a la Administración
- Fundamentos de Contabilidad
- Matemáticas I
- Introducción al Derecho
- Fundamentos de Economía
- Informática I
- Teoría del Turismo I

## 2° Trimestre

- Proceso Administrativo
- Contabilidad Financiera
- Matemáticas II
- Derecho Civil
- Microeconomía
- Informática II
- Teoría del Turismo II

## 3° Trimestre

- Análisis y Diseño Organizacional
- Contabilidad de Costos
- Matemáticas Financieras
- Derecho Mercantil
- Macroeconomía
- Ecología y Medio Ambiente
- Historia del Arte

## Certificaciones

- Gastronomía
- Admon. Hotelera y Restaurantera
- Turismo de Salud

## 4° Trimestre

- Administración de Personal I
- Contabilidad Hotelera
- Estadística Descriptiva
- Derecho Laboral
- Organización Social
- Legislación Turística
- Geografía de México

## 5° Trimestre

- Administración de Personal II
- Historia de México
- Administración Hotelera
- Desarrollo Turístico de México
- Comportamiento Humano en las Org.
- Administración Financiera
- Geografía Universal

## 6° Trimestre

- Efectos Económicos del Turismo
- Historia Universal
- Técnicas de Hospedaje
- Mercadotecnia
- Servicio de Restaurante y Bar
- Presupuestos
- Francés I

## MATERIAS EXTRACURRICULARES

- GRADO 1 - GASTRONOMIA: ARTE CULINARIAS I
- GRADO 2 - GASTRONOMIA: ARTE CULINARIAS II
- GRADO 3 - GASTRONOMIA: ARTE CULINARIAS III
- GRADO 4 - GASTRONOMIA: ARTE CULINARIAS IV
- GRADO 5 - GASTRONOMIA: CATA DE VINOS
- GRADO 6 - GASTRONOMIA: REPOSTERIA
- GRADO 7 - GASTRONOMIA: REPOSTERIA PROFESIONAL
- GRADO 8 - GASTRONOMIA: COCINA AVANZADA
- GRADO 9 - GASTRONOMIA: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

## 7° Trimestre

- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Agencia de Viajes - Francés II
- Conservación y Mantenimiento
- Publicidad, Prom. y Ventas Turísticas
- Metodología de la Investigación
- Gastronomía I
- Transporte y Documentación

## 8° Trimestre

- Planeación Estratégica
- Circuitos de México
- Desarrollo de Habilidades Gerenciales
- Relaciones Públicas del Turismo
- Protocolo de Investigación
- Gastronomía II
- Francés III

## 9° Trimestre

- Ética Profesional y de Negocios
- Circuitos Internacionales
- Org. de Congresos y Convenciones
- Desarrollo Emprendedor
- Diseño de Hoteles, Rest. y Bares
- Seminario de Gastronomía
- Francés IV

\* Todos los Trimestres incluyen las materias de Inglés y Desarrollo Humano.