

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

El objetivo de la carrera es formar un profesional experto en la planeación y dirección de la estrategia comercial de la empresa, capaz de identificar y analizar las necesidades del consumidor y con ello crear innovadoras estrategias de productos, de comunicación y ventas utilizando la creatividad y el trabajo colaborativo, asegurando la permanencia del negocio en un contexto internacional a través de la generación de valor económico y social.

1° Tetramestre

- Teoría de la Administración
- Metodología de la Investigación
- Derecho Civil I
- Introducción a la Economía
- Matemáticas I
- Contabilidad I

2° Tetramestre

- Administración Funcional
- Contabilidad II
- Derecho Civil II
- Macroeconomía
- Matemáticas II
- Sociología de la Empresa

3° Tetramestre

- Estructuras Administrativas
- Microeconomía I
- Derecho Constitucional y Admtivo.
- Contabilidad III
- Matemáticas Financieras
- Psicología Industrial

Certificaciones

- Comercio Electrónico.
- Comercio Exterior.
- Imagen Corporativa.

4° Tetramestre

- Psicología de las Estrategias Emp.
- Derecho Laboral
- Contabilidad de Costos
- Microeconomía II
- Estadística
- Mercadotecnia
- Análisis de Inv. de Mercados

5° Tetramestre

- Prob. Económicos y Políticos de Méx.
- Contabilidad Administrativa
- Administración de Recursos Humanos
- Administración de Ventas
- Análisis e Investigación de Mercados II
- Probabilidad
- Producción

6° Tetramestre

- Plan. y Control de la Mercadotecnia
- Sistemas de Información I
- Promoción de ventas
- Análisis de Edos. Financieros
- Publicidad
- Administración de Ventas al Detalle
- Técnicas de Muestreo

7° Tetramestre

- Lanzamiento y Desarrollo del Producto
- Seminario de Inv. de Mercados
- Mercadotecnia Internacional
- Administración Financiera
- Relaciones Públicas
- Distribución y Logística
- Sistemas de Información II

8° Tetramestre

- Estrategias de Mercadotecnia
- Seminario Integral de Mercadotecnia
- Ética de Negocios
- Toma de Decisiones
- Seminario de Investigación



* Todos los Tetramestres incluyen las materias de Inglés y Desarrollo Humano