

LICENCIATURA

Ciencias de la Comunicación y Periodismo

TURNOS: MATUTINO | SABATINO

El egresado en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Periodismo será un profesional creativo, crítico y ético; que entiende las razones de las innovaciones científicas, tecnológicas y sociales por lo que es todo tipo de mensajes para diversas audiencias.

Cuenta con un alto perfil para solucionar problemas relacionados con el ámbito comunicativo, por lo que aplica sus conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos para contribuir al desarrollo y comprensión de los cambios socioculturales, políticos y económicos en la sociedad contemporánea.





Campo Laboral

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Periodismo, tiene diversas oportunidades laborales en una amplia gama de sectores:

Medios de Comunicación.

- Medios de Impresión.
- Medios de Digitales.
- Radio.
- Televisión.
- Podcast

Empresas y Corporaciones:

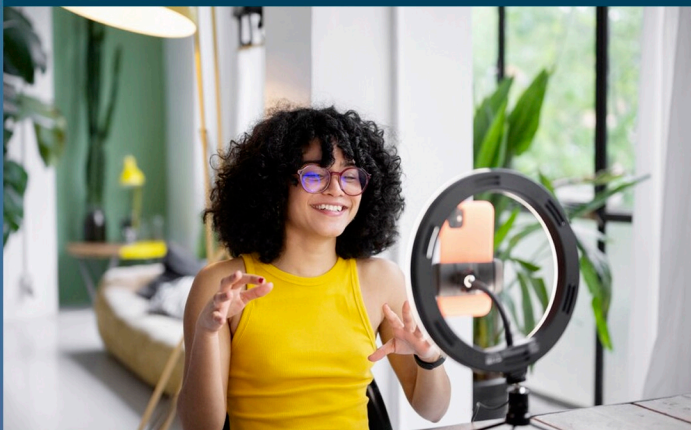
- Agencia de Publicidad.
- Dirección de Fotografía.
- Agencia de Mercadotecnia.
- Cronista y Prensa.
- Dirección de Campañas Políticas.
- Relaciones Públicas.
- Investigación de Medios.

Comunicación Digital y Social Media

- Gestor de Redes Sociales.
- Estratega de Marketing Digital.
- Blogger o Influencer.

Emprender de Forma Independiente.

- Cuenta con las habilidades para manejar Publicidad y Redes de su propio negocio, o administrar Publicidad de terceros.



UT Noticias     

www.universidadtamaupeca.edu.mx

CAMPUS REYNOSA
Tel: (899) 320-1676
M. Escobedo #390
Zona Centro.

CAMPUS RÍO BRAVO
Tel: (899) 320-1564
Gral. Primm #107,
Zona Centro, 88950.

CAMPUS MATAMOROS
Tel: (868) 816-2616
Calle Sexta #89
Col. Euskadi, 87300.

PLAN DE ESTUDIOS

1° Trimestre

- Procesos de la Comunicación en México
- Taller de Expresión Oral y Escrita
- Sociedad y Comunicación
- Teoría de la Comunicación I
- Autoconocimiento y Desarrollo Personal

2° Trimestre

- Procesos de la Comunicación Int.
- Técnicas de Redacción Avanzada
- Economía y Comunicación
- Teoría de la Comunicación II
- Herramientas Computacionales I

3° Trimestre

- Administración y Estadística
- Psicología Social
- Periodismo Gráfico
- Herramientas Computacionales II
- Legislación de la Comunicación

4° Trimestre

- Mercadotecnia
- Psicología del Consumidor
- Comunicación Organizacional I
- Géneros Periodísticos Interpretativos
- Teoría de la Radiodifusión

5° Trimestre

- Análisis de Contenido
- Comunicación Organizacional II
- Fotografía Digital
- Publicidad
- Producción de Televisión y Guiones

6° Trimestre

- Periodismo
- Opinión Pública y Propaganda
- Taller de Radio y Televisión
- Investigación de Mercados
- Administración del Capital Humano

7° Trimestre

- Producción Cinematográfica
- Producción de Impresos
- Producción de Audiovisuales
- Metodología de la Investigación Aplicada al Periodismo
- Francés I

8° Trimestre

- Comunicación Intercultural
- Comunicación de Masas
- Marco Jurídico de la Publicidad
- Seminario de Investigación I
- Francés II

9° Trimestre

- Imagen Corporativa
- Diseño Gráfico
- Tecnologías en Comunicación
- Seminario de Investigación II
- Ética del Comunicador
- Francés III

Certificaciones:

*Periodismo Digital
Relaciones Públicas
Mercadeo Político
Opinión Pública*

