

LICENCIATURA

Mercadotecnia y Publicidad

DURACIÓN: 3 AÑOS
TURNOS: SABATINO

Profesional creativo y estratégico especializado en la promoción y difusión efectiva de productos, servicios o marcas.

Su capacidad para evaluar resultados, analizar el mercado y entender las necesidades del consumidor le permite facilitar una conexión efectiva entre la organización y su audiencia.



Campo Laboral

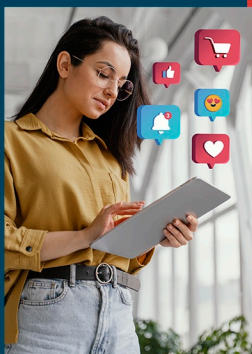
El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad podría ejercer con su formación en diversos sectores:

Agencias de Publicidad:

- Director Creativo.
- Planificador de Medios.
- Redactor Publicitario.
- Diseñador Gráfico.

Gerente de Marketing.

- Coordinador de Publicidad.
- Especialista en Branding.
- Analista de Mercado.
- Investigación de Mercados.



Analista de Investigación de Mercados.

- Consultor de Estrategia de Mercado.
- Especialista en Estudios de Consumidores.

Especialista en Relaciones Públicas.

- Coordinador de Eventos.
- Gerente de Comunicaciones Corporativas.

Productor Publicitario.

- Coordinador de Medios.
- Especialista en Comunicación Digital.

Especialista en SEO y SEM.

- Social Media Manager.
- Analista de Datos de Marketing.

Gerente de E-commerce.

- Especialista en Experiencia del Usuario (UX).
- Analista de Datos en Comercio Electrónico.

Emprendimiento:

- Creación de Agencia de Publicidad.
- Iniciar una Empresa de Marketing Digital.
- Desarrollo de Marca Propia.

Profesor en Marketing y Publicidad.

Freelance y Consultoría

Consultor de Marketing Independiente.

PLAN DE ESTUDIOS

1° Tetramestre

- Teoría de la Administración
- Metodología de la Investigación
- Derecho Civil I
- Introducción a la Economía
- Matemáticas I
- Contabilidad I

2° Tetramestre

- Administración Funcional
- Contabilidad II
- Derecho Civil II
- Macroeconomía
- Matemáticas II
- Sociología de la Empresa

3° Tetramestre

- Estructuras Administrativas
- Microeconomía I
- Contabilidad III
- Matemáticas Financieras
- Psicología Industrial
- Derecho Constitucional y Administrativo

4° Tetramestre

- Psicología de las Estrategias Empresariales
- Derecho Laboral
- Contabilidad de Costos
- Microeconomía II
- Estadística
- Mercadotecnia
- Análisis de Investigación de Mercados

5° Tetramestre

- Contabilidad Administrativa
- Administración de RRHH
- Administración de Ventas
- Análisis e Inv. de Mercados II
- Probabilidad
- Producción
- Problemas Económicos y Políticos de México

6° Tetramestre

- Planeación y Control de la Mercadotecnia
- Sistemas de Información I
- Promoción de ventas
- Análisis de Estados Financieros
- Publicidad
- Administración de Ventas al Detalle
- Técnicas de Muestreo

7° Tetramestre

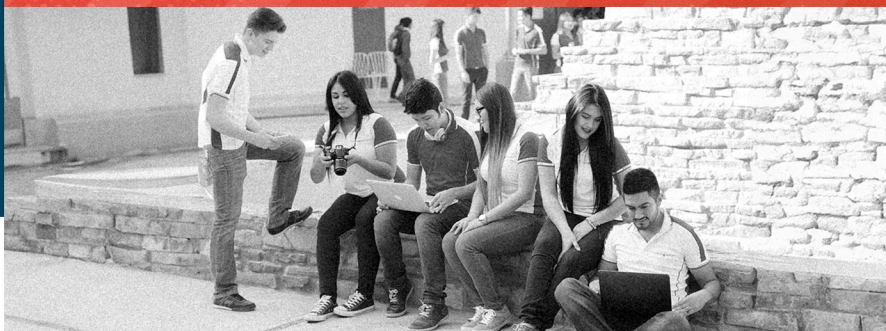
- Lanzamiento y Desarrollo del Producto
- Seminario de Inv. de Mercados
- Mercadotecnia Internacional
- Administración Financiera
- Relaciones Públicas
- Distribución y Logística
- Sistemas de Información II

8° Tetramestre

- Estrategias de Mercadotecnia
- Ética de Negocios
- Toma de Decisiones
- Seminario de Investigación
- Seminario Integral de Mercadotecnia

Certificaciones:

· Comercio Electrónico · Comercio Exterior · Imagen Corporativa



UT Noticias     

www.universidadtamaulipeca.edu.mx

CAMPUS REYNOSA

Tel: (899) 320-1676
M. Escobedo #390
Zona Centro.

CAMPUS RÍO BRAVO

Tel: (899) 320-1564
Gral. Primm #107,
Zona Centro, 88950.

CAMPUS MATAMOROS

Tel: (868) 816-2616
Calle Sexta #89
Col. Euskadi, 87300.