

LICENCIATURA

Mercadotecnia y Publicidad

TURNOS: SABATINO

Profesional creativo y estratégico especializado en la promoción y difusión efectiva de productos, servicios o marcas.

Su capacidad para evaluar resultados, analizar el mercado y entender las necesidades del consumidor le permite facilitar una conexión efectiva entre la organización y su audiencia.



PLAN DE ESTUDIOS

1° Tetramestre

- Introducción a la Mercadotecnia
- Administración Contemporánea
- Introducción a la Contabilidad
- Álgebra
- Computación I
- Inglés Principiante

2° Tetramestre

- Proceso Administrativo I
- Contabilidad Financiera
- Cálculo Diferencial e Integral
- Computación II
- Inglés Básico
- Creatividad e Innovación

3° Tetramestre

- Marketing Sustentable y Responsabilidad Social
- Proceso Administrativo II
- Contabilidad de Costos
- Introducción a la Economía
- Inglés Básico Conversacional
- Derecho Civil

4° Tetramestre

- Teoría y Manejo del Color
- Análisis y Diseño Organizacional
- Teorías Microeconómicas
- Comunicación Organizacional
- Inglés Intermedio Inicial
- Derecho Mercantil

5° Tetramestre

- Administración de Publicidad
- Estrategias de Mercadotecnia
- Teorías Macroeconómicas
- Estadísticas Descriptiva
- Inglés Intermedio
- Derecho Laboral

6° Tetramestre

- Investigación de Mercados I
- Mercadotecnia de Servicios
- Comportamiento del Consumidor
- Técnicas de Muestreo
- Inglés Intermedio Conversacional
- Diseño Gráfico I

7° Tetramestre

- Investigación de Mercados II
- Segmentación, Posicionamiento y Presencia de Marca
- Presupuestos Aplicados a la Mercadotecnia
- Inglés Avanzado Inicial
- Diseño Gráfico II
- Desarrollo de Inteligencia Emocional en la Mercadotecnia

8° Tetramestre

- Administración y Logística de Distribución
- Análisis Financiero
- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Inglés Avanzado
- Fotografía de Producto
- Metodología de la Investigación

9° Tetramestre

- Administración Estratégica de Ventas
- Auditoría de Mercadotecnia
- Planeación y Coordinación de Campañas
- Mercadotecnia Digital
- Inglés Avanzado Conversacional
- Protocolo de Investigación

10° Tetramestre

- Estrategias de Precios
- Administración de Productos y Servicios
- Planeación Estratégica
- Comercio Electrónico
- Inglés de Perfeccionamiento
- Desarrollo de Habilidades Gerenciales

11° Tetramestre

- Relaciones Públicas
- Consultoría de Negocios
- Gestión de Calidad
- Diseño Publicitario
- Inglés Técnico
- Diseño Web

12° Tetramestre

- Mercadotecnia Internacional
- Seminario Integral de Mercadotecnia
- Mercadotecnia Política y Social
- Desarrollo de Emprendedores
- Inglés Técnico Conversacional
- Ética Profesional

Campo Laboral

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad tiene diversas oportunidades laborales en una amplia gama de sectores:

Agencias de Publicidad:

- Director Creativo.
- Planificador de Medios.
- Redactor Publicitario.
- Diseñador Gráfico.

Gerente de Marketing.

- Coordinador de Publicidad.
- Especialista en Branding.
- Analista de Mercado.

Productor Publicitario.

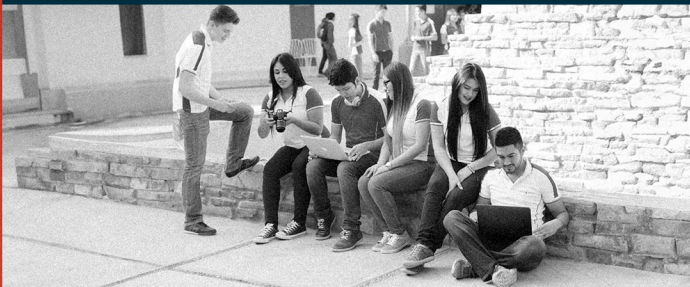
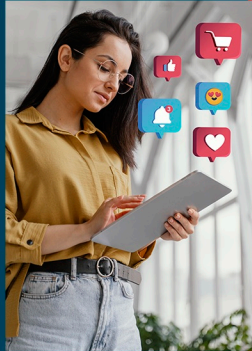
- Coordinador de Medios.
- Especialista en Comunicación Digital.

Especialista en Relaciones Públicas.

- Coordinador de Eventos.
- Gerente de Comunicaciones Corporativas.

Certificaciones:

- Comercio Electrónico
- Arbitraje Comercial
- Exportación e Importación



CAMPUS REYNOSA

Tel: (899) 320-1676

M. Escobedo #390 Zona Centro.

CAMPUS RÍO BRAVO

Tel: (899) 320-1564

Gral. Primm #107, Zona Centro, 88950.

CAMPUS MATAMOROS

Tel: (868) 816-2616

Calle Sexta #89 Col. Euskadi, 87300.

UT Noticias     

www.universidadtamaupeca.edu.mx